



GOBIERNO DEL ESTADO DE
VERACRUZ
2024 - 2030

SEV
SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN
DE VERACRUZ

SEMSyS
SUBSECRETARÍA DE
EDUCACIÓN MEDIA
SUPERIOR Y SUPERIOR

TEBAEV
Telebachillerato de Veracruz

Dirección General de Telebachillerato

Ciencias de la comunicación II

Verónica Barradas Hernández

GOBIERNO DEL ESTADO DE VERACRUZ

Norma Rocío Nahle García
Gobernadora del Estado de Veracruz

Claudia Tello Espinosa
Secretaria de Educación de Veracruz

David Agustín Jiménez Rojas
Subsecretario de Educación Media Superior y Superior

Dirección General de Telebachillerato

Director General
Irving Ilhuicamina Mendoza Ruiz

Subdirectora Técnica
Piedad Alcira Hernández Pérez

Jefe del Departamento Técnico Pedagógico
Noel Abraham Velázquez Viveros

Jefa de la Oficina de Planeación Educativa
Ana Flora Angulo Morales

Equipo editorial

Coordinación editorial
Mauro Morales Arellano

Asesoría académica
Angélica Capistrán Robledo

Asesoría pedagógica
Isaura Morales Rueda

Corrección y estilo
Abigahil Jiménez Cuevas
Tanivet Gottwald Vista

Diseño editorial
Greisy del Carmen Ramos de la Cruz

Formación
María Magnolia Cuevas Campos

Fotografía de la portada
Zaida Ruth García Montes

Ciencias de la comunicación II

Segunda edición: 2026
ISBN: 978-607-725-572-7

D. R. © 2026. Secretaría de Educación de Veracruz
Km 4.5 Carretera federal Xalapa-Veracruz
Col. Rubi Animas, C.P. 91193, Xalapa, Veracruz
Telebachillerato de Veracruz

Impreso en México

Queda prohibida la reproducción total o parcial de la presente obra.



Nota. Adaptado de *Poca cobertura a violencia política* [Fotografía], por María Elena Cruz, 2024 (<https://blobcore.pulsoslp.com.mx/images/2024/04/14/poca-cobertura-a-focus-0-0-1044-675.jpg>).

Módulo 1

El periódico como medio de comunicación masiva

Progresiones

1. Elabora un producto impreso o digital de manera creativa a través de conocer el origen, características, elementos y géneros periodísticos para construir mensajes noticiosos expresando acontecimientos de su entorno.

Metas de aprendizaje

- Define las estructuras internas y externas, así como los géneros periodísticos a partir de elaborar creativamente un producto impreso o virtual mostrando respeto por las demás opiniones para expresar las distintas problemáticas de su contexto.

Categorías y subcategorías

Historia nacional e internacional del periódico.

Estructura del periódico.

Interna y externa.

Géneros periodísticos.

Informativos.

Interpretativos.

De opinión.

Periódico virtual.

Características.

Introducción

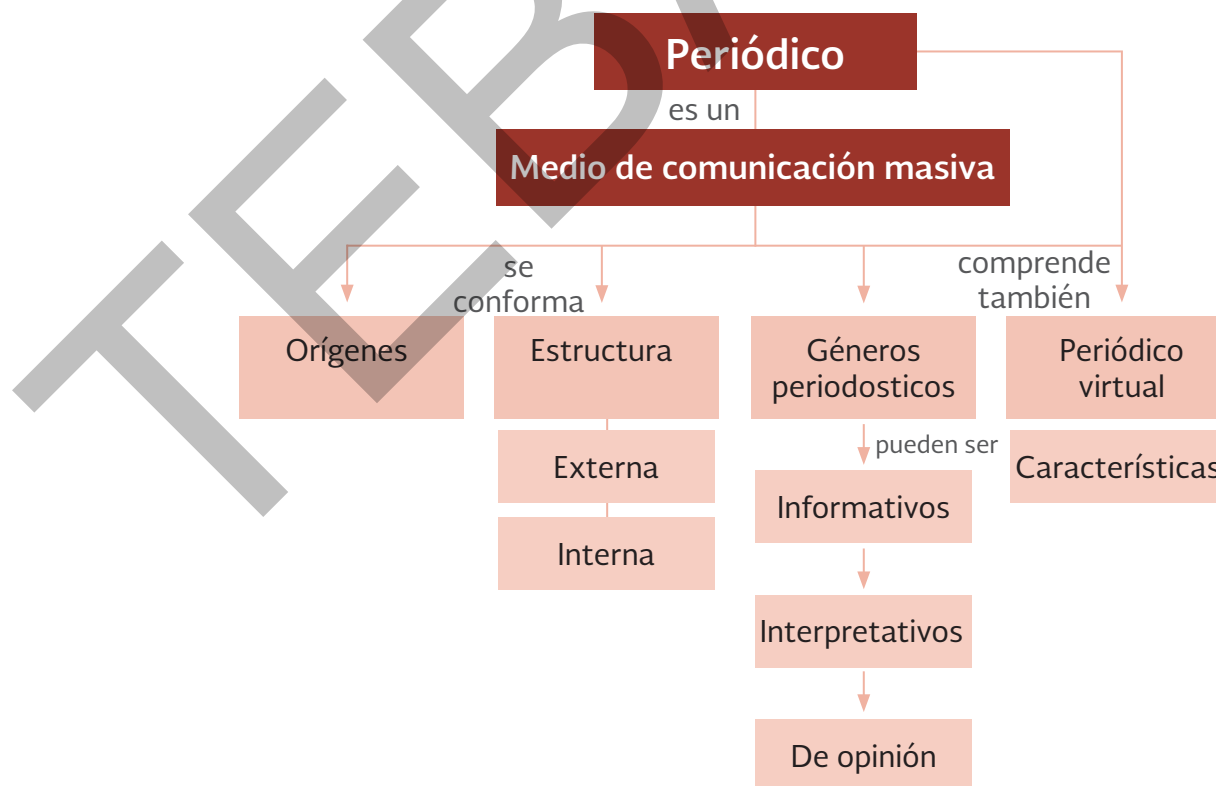
Apreciable estudiante, en este primer bloque de Ciencias de la comunicación II, identificarás la organización de un periódico como medio de comunicación masiva y su impacto dentro de la sociedad actual. Analizarás su estructura y características, pues el periódico es el medio que informa, de manera veraz y oportuna, los acontecimientos sucedidos en el mundo.

Conocerás la historia nacional e internacional del periódico, así como los géneros periodísticos de éste; también, estudiarás cómo navega el periódico en el mundo cibernético y sus características para atraer a las nuevas generaciones.

De este modo, te invito a iniciar el primer módulo de tu curso de Ciencias de la comunicación II, el cual contempla diferentes actividades, lecturas y gráficos que te permitirán estructurar y crear tu propio periódico.

¡Ánimo y éxito en tu recorrido por el mundo del periódico, donde experimentarás diversas emociones!

Esquema 1.1
Mapa conceptual del módulo I.



Nota. Elaboración propia.

Exploro mis saberes

Observa detenidamente la imagen que se presenta a continuación, posteriormente, contesta las preguntas que se plantean al respecto. Es importante que prestes mucha atención.

Figura 1.1
El periódico.



Nota. Adaptado de *El País (España)* [Fotografía] por Kiosco.net, 2020 (<https://es.kiosco.net/es/2023-03-30/np/elpais.html>).

1. ¿Podrías identificar la estructura de un periódico? Sí o No. Explica brevemente tu respuesta.
2. ¿A qué sección del periódico crees que pertenece la imagen?
3. Menciona qué te llama más la atención de la imagen observada.

Historia nacional e internacional del periódico

Historia nacional

El periódico es un medio de comunicación en impreso que reúne a miles de lectores para actualizarse día con día respecto a lo que acontece en todo el mundo. Con el paso del tiempo, leer el periódico es una práctica que se ha ido perdiendo, sin embargo, es uno de los medios de comunicación que más aporta veracidad a quienes gustan de él.

El periódico es una publicación impresa o digital que presenta, en orden cronológico o temático, noticias, opiniones o anuncios sobre los hechos más importantes ocurridos en un lugar durante un periodo de tiempo determinado. En este sentido, puede ser de alcance nacional, regional o local.

Se puede definir al periódico como: “Medio de comunicación masivo que informa regularmente y busca dar cuenta de los sucesos más relevantes de la actualidad. La palabra, como tal, proviene del latín *periodĭcus*, y ésta, a su vez, procede del griego *περιοδικός* (*periodikós*)”. <https://www.significados.com/periodico/>

Los periódicos pueden clasificarse según el intervalo de tiempo en que se publiquen. Así, tenemos el diario, que se publica todos los días, y el semanario, que se publica semanalmente.

“El periódico es una institución de carácter público que busca y recoge la noticia, la analiza y la transmite”. (Calvimontes, Jorge: 2015).

Las bases del periodismo en nuestro país se remontan a la época colonial, en el siglo XVI, cuando circularon por las calles de la capital de la Nueva España los famosos pregoneros, a que pulmón abierto, gritaban en las plazas públicas o sitios de gran concurrencia, las noticias de actualidad. Por su puesto que esta labor era realizada bajo la supervisión de las autoridades coloniales que, a través del cabildo, otorgaban permiso expreso a estos ingeniosos hombres.

La llegada de la imprenta a México ocurre en 1539, cuando a instancias del arzobispo Fray Juan de Zumárraga llega a radicar en la capital de la Nueva España el impresor italiano Juan Pablos. De manera paulatina se fueron instalando más talleres de impresión con lo que inicia la circulación de hojas volantes. La primera de ellas que se impreso en nuestro país es el Mercurio Volante, editado en 1963 por el intelectual Carlos de Sigüenza y Góngora con noticias de carácter histórico y científico.

Una de las hojas volante más antiguas que se conocen y que ha servido como fuente de datos para varios historiadores es la Relación del terremoto de Guatemala, evento que ocurrió en noviembre de 1541, aunque el volante circuló en México hasta 1542.

En enero de 1722, el clérigo católico y doctor Juan Ignacio de Castorena y Ursúa, funda la Gaceta de México y noticias de Nueva España, considerado como el primer periódico de México, donde publica informaciones religiosas, oficiales, comerciales, sociales, mineras y marítimas. Este órgano mensual duró de enero a junio de ese año.

Desde entonces los periódicos y las hojas volantes en México y en el resto de Hispanoamérica tuvieron una utilización práctica.

<http://historiaperiodismo.tripod.com/id3.html>

Periódicos en México a partir de la Independencia

Posterior a la etapa del periodismo colonial en México, la escritora Petra Ma. Secanella, ubica el inicio del periodismo político en México con la aparición del Despertador Americano, fundado por el cura Miguel Hidalgo y Costilla en Guadalajara el 20 de diciembre de 1810, bajo la dirección de Francisco Severo Maldonado.

A continuación, te presento una lista con los periódicos más importantes que surgieron en México durante la época de la Independencia que plasmaban una lucha ideológica de grupos precursores de las transformaciones sociales y buscaban un México independiente, así como la abolición de la esclavitud; con ello, se propició la reproducción de los talleres de impresión en distintas ciudades.

Tabla 1.1 Periódicos surgidos en México a partir de la Independencia.

Nombre del periódico	Año
Jornal Económico Mercantil de Veracruz	1807
Despertador Americano	1810
Pensador Americano	1812
Sud	1812
Correo Americano del Sur	1812
Aristarco Universal	1812
Ilustrador Nacional	1812
El Ateneo Mexicano	1840
Siglo XIX	1840
El Monitor Republicano	1844

Nota. Elaboración propia.

Al asumir la presidencia en 1876, el General Porfirio Díaz, se encontró con un periodismo muy combativo. Por tal motivo, decidió dar un nuevo matiz a la política de la prensa a partir de su segundo periodo de gobierno (1884), a través de la subvención, es decir, entregar cantidades fijas de dinero (subsidio mensual o quincenal) a los periódicos, y evitar así, en lo posible las críticas.

También, destacaron durante esta larga etapa de censura dentro del periodismo crítico en 1885, el Hijo del Ahuizote (pasquín de autores anónimos, heredero de El Ahuizote, fundado diez años antes por Vicente Riva Palacio), Filomeno Mata (1881) con el Diario del Hogar, Félix F. Palavicini, que fundó en 1909, el Anti Reelectionista donde colaboró José Vasconcelos y el caricaturista José Guadalupe Posada, quien ilustró en distintos diarios de la capital y provincia su punto de vista humorístico de la situación que privaba en las clases desprotegidas de la población, a través de sus famosos grabados. La avalancha del periodismo antirreeleccionista fue fortalecida en 1909 por Francisco I. Madero con el Demócrata Coahuilense y Aquiles Serdán, quien publicó en Puebla La No Reección.

<http://historiaperiodismo.tripod.com/id3.html>

El periodismo moderno en México

A Porfirio Díaz se atribuye el apoyo para la apertura de El Imparcial que fue el periódico más moderno de México. Fundado en 1896 por Rafael Reyes Espíndola, tomó el modelo clásico de los periódicos estadounidenses con su definición de secciones, corresponsales en provincia y servicios de noticiosos de la agencia *Associated Press* (AP), lo que le atrajo mayor número de lectores que lo hicieron su favorito, ya que alcanzó tirajes de hasta 100 mil ejemplares. El Imparcial desplazó a los periódicos El Siglo XIX y El Monitor Republicano que, hasta entonces, eran las publicaciones más consolidadas en el gusto del público.

Linotipo
Máquina de
componer.

El taller de El Imparcial contó con las primeras rotativas del país, así como los primeros **linotipos**, excelente infraestructura que le sirvió para publicar las revistas El Mundo y El Mundo Ilustrado. Este diario que frecuentemente incluyó fotografías en su primera plana, desapareció en 1914.

Es el punto de partida al periodismo moderno y empresarial de México, por ser el primero que incorporó en su estructura una bien organizada planta de reporteros y equipo de producción donde, además, el trabajo eficiente de un departamento de publicidad, transformó el concepto de comercialización de espacios conocidos hasta entonces.

Después del cierre de El Imparcial, el primero de octubre de 1916 el constitucionalista Félix F. Palavicini funda El Universal y el 18 de marzo de 1917 Rafael Alducín, hace lo propio con Excelsior, destacados periódicos capitalinos que subsisten en la actualidad.

<http://historiaperiodismo.tripod.com/id3.html>

Historia internacional

En las antiguas civilizaciones de Grecia y Roma existían lugares públicos, de libre acceso, donde los ciudadanos daban a conocer sus ideas; tanto autoridades como ciudadanos comunes podían polemizar acerca de política, filosofía o cuestiones de orden social.

En Roma se les denominaba foros; en Grecia, por su parte, el lugar público de discusión llevó el nombre de **ágora**, existiendo por lo menos uno de ellos en cada ciudad.

Actualmente, las grandes ciudades cuentan con una rica variedad de foros, los hay políticos, gremiales, académicos, científicos, etcétera; regularmente, acuden a ellos personas especializadas, estudiosos o investigadores con intereses específicos.

De aquellos foros públicos existe uno con una función difusora muy arraigada, accesible a toda persona y cuya única condición para tenerlo a la mano es la capacidad de lectura. Así pues, el periódico es un medio de comunicación que lo mismo ofrece temas de interés general como asuntos especializados; que brinda, al mismo tiempo, espacios abiertos a la expresión pública. Se le considera como uno de los instrumentos más eficaces para la vigencia de la libertad de expresión y derecho a la información.

En las naciones democráticamente organizadas, los periódicos son como un mosaico universal donde se difunden, los más contradictorios puntos de vista o los pareceres que sustentan una misma opinión. Esta característica de respeto a la diversidad ha hecho afirmar que un periódico es como un banquete: “siempre hay un platillo para cada gusto”.

El periodismo tiene sus raíces en las crónicas que surgieron de la necesidad de referir sus hechos. Asimismo, cuando las crónicas trascendían al público la información cambia de ser íntima y personal a volverse pública creando de esta manera un diario informal. Se debe señalar que, en China, cuando se inventó el papel, la población jugó dos papeles respecto a la tradición escrita, ya que hacían el papel de redactores e impresores, de esta manera llegaron a imprimir en papel de arroz periódicos de amplia información y con secciones diversas. Sus publicaciones se denominaban “gacetas”, y este término más tarde se adoptaría en Europa, más específicamente en Francia, para el primer periódico reconocido a nivel mundial. (Gil, R. : 1993).

Durante los siglos XII y XIII las fuentes de noticias y sus servicios eran representaciones de grandes fuerzas sociales como lo eran los **dignatarios eclesiásticos** y los **claustreros universitarios**. Los primeros son miembros de una catedral o colegiata, poseedor no sólo de un lugar sino también de cierta jurisdicción; los segundos son el máximo órgano de representación y control de la comunidad universitaria, y se encargan de animar los procesos que aseguren la calidad de convivencia. Ante la demanda de noticias las personas de aquella época agrandan su curiosidad y necesidad de información. No obstante, los avances que tuvo el periodismo fueron más superiores con la tipografía de Gutenberg y, posteriormente, la revolución de la imprenta (Gil: 1993).

Durante el Renacimiento italiano, había muchos acontecimientos que informar al público como en cualquier otra región, y de esa manera, fueron apareciendo un número grande de avisos e hijas narrando lo que sucedía. Fue así como en Ve-

Ágora

Del gr. ἀγορά agorá.
En las antiguas ciudades griegas plaza pública.
Lugar de reunión o discusión.

Dignatarios

Eclesiásticos.
Miembro de un capítulo, catedral o colegiado, poseedor, no sólo de un lugar principal, sino también de cierta jurisdicción.

Claustros

Universitarios.
Órgano representativo de una universidad, compuesto por los diversos sectores que forman parte de la misma.
Actualmente, es habitual que el claustro integre a los docentes, a los estudiantes y al personal no docente (administrativos y de servicios).

necia iniciaron las *gazzetas* o gacetas, que era el medio donde se transmitían las noticias relevantes; estos escritos, posteriormente, fueron incentivando a los intelectuales a darles más forma y convirtiéndolos en semanarios, diarios, revistas etcétera y de esta manera, en Inglaterra se empieza a hacer periodismo de interés público (Mott : 1988).

A continuación, te presento una lista con los periódicos más renombrados que surgieron a nivel mundial.

Tabla 1.2 Periódicos renombrados a nivel mundial.

Nombre del periódico	Lugar	Año
<i>Nurenberg Zeitung</i>	Alemania	1457
<i>La Gazette de Renaudot</i>	París	1631
<i>The Daily Courant o Current</i>	Inglaterra	1702
<i>Diario Barcelona</i>	España	1792
<i>New York Journal</i>	Estados Unidos de Norteamérica	1798
<i>Gaceta</i>	Guatemala	1729
<i>La Gaceta Mensual</i>	Costa Rica	1729

Nota. Elaboración propia.

Finalmente, la historia del periodismo puede dividirse en dos grandes etapas: la artesana y la industrial. La primera, corresponde a los inicios de la prensa hasta llegar a la segunda mitad del siglo XIX, la segunda, desde las décadas siguientes a la mitad del siglo XIX hasta el presente (Rincón: s.f.).

Hay distinciones entre una y otra etapa. La artesanal fue producto de un hombre o de muy pocos, y sus labores las ejercían con propias ediciones, sin organización empresarial o división marcada del trabajo tanto manual como intelectual. La etapa industrial, en diferencia, comprende una división del trabajo junto con una especificación del oficio o profesión del periodista y, por ende, la consecuente organización empresarial que produce y vende el bien o mercancía que tiene el periodismo: la noticia. (Rincón: s.f.).

Estructura del periódico

El periódico debe estar organizado de manera coherente; por ello, contiene una estructura específica para leerlo: interna y externa. A continuación, se explica las partes que conforman un periódico, pero antes observa la imagen.

Figura 1.2

Estructura de un periódico.

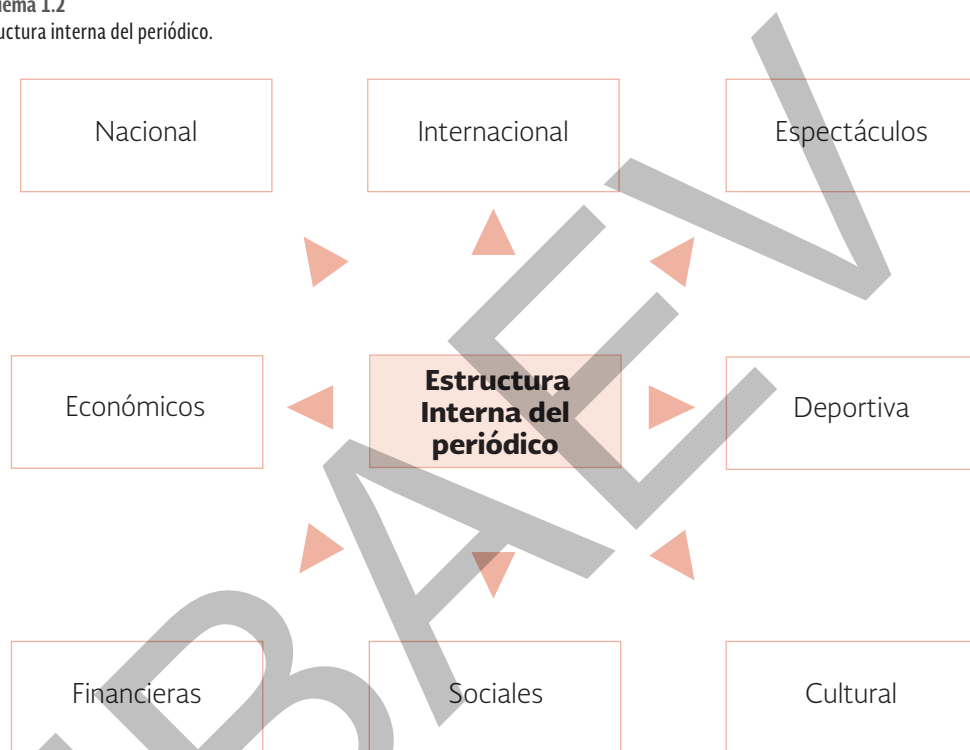


Nota. Adaptado de *Zacatecas en Imagen* [Fotografía], por hemeroteca.imagenzac, 2025, (<https://hemeroteca.imagenzac.com.mx/wp-content/uploads/2025/10/portada30.jpeg>).

Interna

La estructura interna del periódico se refiere a la forma en que está organizada la información, tanto de la primera plana como de las secciones que contenga éste, así tenemos:

Esquema 1.2
Estructura interna del periódico.



Nota. Elaboración propia.

Nacional. Sección que contiene información veraz y oportuna del país, la que sea más relevante es la que destaca sobre las demás.

Internacional. Sección que contiene información veraz y oportuna de todo el mundo, la que sea más relevante es la que destaca sobre las demás.

Espectáculos. En esta sección se encuentra información acerca del medio artístico y del espectáculo, tanto nacional e internacional.

Deportiva. Aquí, encontramos notas informativas sobre quienes se dedican a algún deporte y han destacado en lo que hacen; también, son noticias de carácter nacional e internacional.

Cultural. En esta parte, sobresale las notas culturales de la región: arte, danza, ciencia y tecnología; economía y comercio, educación; entre otras, de donde se elabora el periódico.

Sociales. Esta sección habla acerca de lo que acontece en la sociedad de la región o de algunas otras regiones cercanas donde se elabora el periódico. Aquí, sobresalen las

notas informativas sobre la gente que realiza actos de donación o beneficencia para las personas más vulnerables económicamente, así como gente de la alta sociedad que celebraran algún acontecimiento, etcétera.

Financieras. Este apartado se refiere al dinero que se gasta, pierde o utiliza en la región, cómo y cuándo es manejado por los gobernantes en turno.

Económicos. Esta sección habla acerca de cómo se encuentra la economía del mundo, país, y/o región donde se elabora el periódico.

Externa

Observa la siguiente imagen, antes de estudiar este apartado.

Figura 1.3
Ejemplo de estructura interna de un periódico.



Nota. Adaptado de *Partes de la portada del periódico: análisis y estructura*, [Fotografía] por Daniel Fiaño, 2013, (<https://www.studocu.com/pt/document/instituto-poli-tecnico-de-setubal/sociologia-das-organizacoes-e-inovacao/la-portada-del-periodico-o-primer-plano/28213995>).

La estructura externa del periódico corresponde a la organización de los espacios, dimensiones y formato en el que se presenta. Así, existe el formato clásico o estándar con ocho columnas y el tabloide o chico, que generalmente maneja cinco.

Dentro de esta estructura, el periódico se conforma por los siguientes elementos:

Tabla 1.3 Descripción de los elementos de la estructura externa del periódico.

Plana	Página donde se escribe la noticia completa.
Primera plana	Hoja principal del periódico, es decir, primera página que lo conforma; y en ella, se muestra las noticias más relevantes o de mayor impacto para el lector.
Cintillo	Línea pequeña donde se encuentra escrito el nombre del periódico.
Secciones	Cada una de las partes informativas que conforman el periódico, éstas se dividen en: nacionales, internacionales, sociales, política, deportes, educación, cultural, economía, regional, ciencia, espectáculos, etcétera.
Fechario	Fecha de publicación del periódico, se encuentra en la parte superior en la primera plana.
Lema	Frase corta que identifica la ideología de la editorial, ejemplo: "El diario oportuno, veraz y confiable que leemos todos". Aparece debajo del logotipo que distingue al periódico.
Logotipo	Gráfico o imagen que identifica al periódico.
Columnas	Estructura en la que se encuentra escrita la nota informativa, generalmente, es redactada por periodistas especializados, quienes analizan un tema de interés. La idea de escribir la información en columnas es para que el lector no se canse de la lectura de una misma estructura, además, da presencia a la nota.
Directorio	Nombres, correo electrónico, teléfonos o página web de las personas que integran el periódico, como: director, subdirector, periodistas, etcétera. Ésta se encuentra en la parte superior de la hoja principal.
Titular	Los titulares son cada una de las frases relevantes que encabezan la página principal de las noticias que se conocen en el interior del periódico. Éstas deben ir con letra más grande y en negritas, deben ser impactantes para el lector.
Fotografía	Es la imagen que acompaña a la nota periodística y debe ser acorde con lo que se está publicando.
Pie de fotos	Pequeña frase que explica lo que aparece en la imagen o fotografía.
Orejas	Anuncios publicitarios que aparecen en las páginas de los periódicos, alrededor de las noticias informativas y deben ser de interés para el lector.

Nota. Elaboración propia.

Toma en cuenta que...

Los materiales que se utilizan para la elaboración de un periódico son innumerables, entre ellos tenemos: papel, tinta de imprenta, cinta, placas de impresión, fotografías, fotograbados (**clisés**), madera, **lingotes**.

Clisé

m. Imprenta. Plancha clisada, y especialmente, la que representa algún grabado.

Lingotes

Estos materiales e implementos eran los que se utilizaban para la impresión de periódicos mediante la técnica tipográfica.

Aplico lo aprendido

Realiza lo que a continuación se indica.

1. Observa detenidamente la siguiente imagen, posteriormente, completa en el espacio correspondiente el nombre de lo que marcan las flechas, de acuerdo con lo visto acerca de la estructura interna y externa de un periódico.

Figura 1.4
Elementos de un periódico.



Nota. Adaptado de *La Jornada Veracruz* [Fotografía], por Kiosko.net, 2020 (https://es.kiosko.net/mx/2020-03-04/np/mx_jornada_veracruz.html).

2. ¿A qué parte de la estructura externa de un periódico corresponde la imagen anterior?

3. Coloca en el espacio vacío el nombre de la parte del periódico que corresponda, tomándolo de la imagen anterior.

a) _____

b) _____

c) _____

d) _____

e) _____

f) _____

g) _____

h) _____

i) _____

j) _____

4. Menciona qué parte de la estructura externa del periódico no aparece en la imagen anterior.

Toma en cuenta que...

La información internacional del periódico es proporcionada por tres agencias 44 extranjeras:

- AFP (Agence France-Presse): agencia francesa de noticias, la cual se caracteriza por tener presencia en distintos países. En México colabora con la agencia de noticias Notimex.
- EFE: es una de las agencias más reconocidas a nivel mundial, la cual fue fundada en España a principios del siglo XX.
- Reuters (Reuters Group Limited): agencia de noticias cuya base de operaciones se encuentra en el Reino Unido y suministra información a distintos medios de comunicación en el mundo.

¿Sabías que...?

Las redes sociales son una alternativa para dar mayor visibilidad a la discapacidad, pues los medios de comunicación tradicionales muestran poca información acerca de este contenido.

Fuente: Elaboración propia.

Inclusión

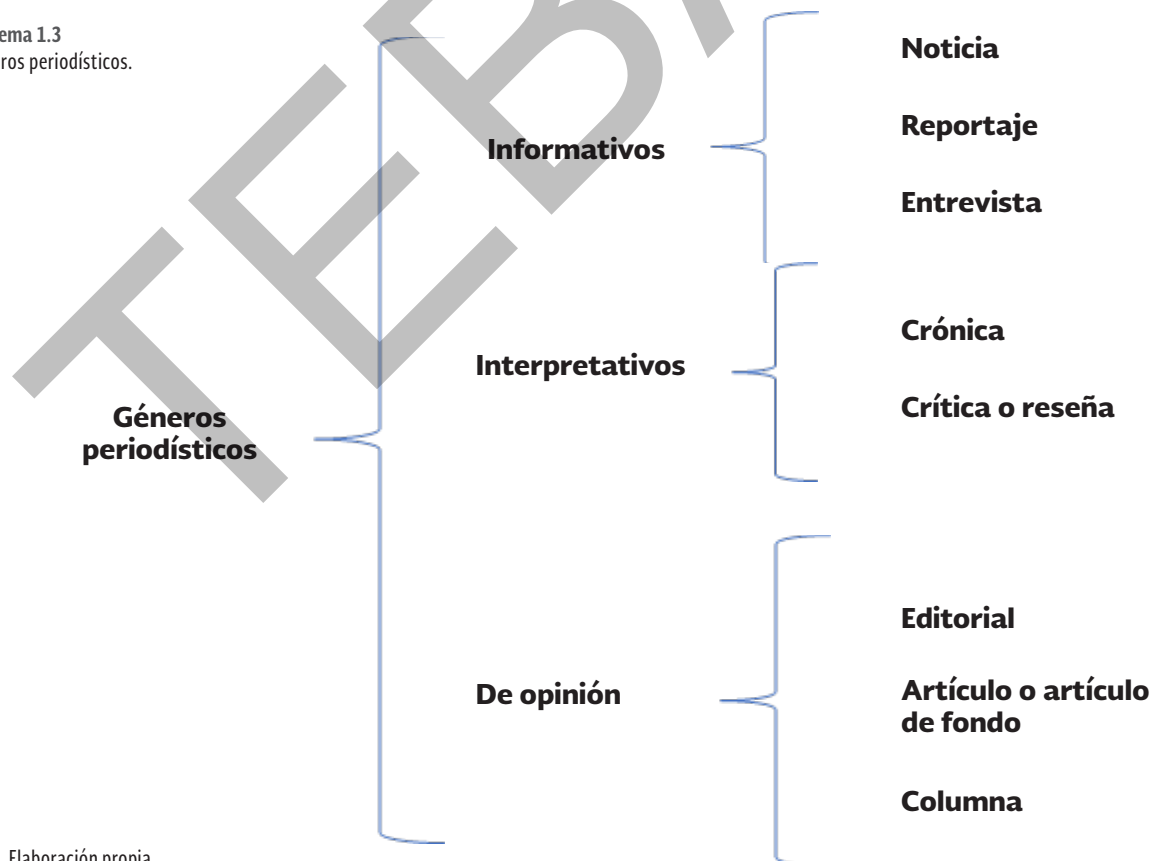
Géneros periodísticos

El periodismo se basa fundamentalmente en la noticia, es una de las profesiones más interesantes, así como peligrosa actualmente, pues busca mostrar lo que sucede alrededor del mundo, asimismo, persigue la veracidad de los diferentes hechos que acontecen.

El género periodístico es la forma literaria que emplea un periodista para redactar las noticias que realiza durante su jornada laboral. Así, existen tres géneros periodísticos que plasman la información de manera adecuada, precisa y oportuna.

Éstos se clasifican en: informativos, interpretativos y de opinión.

Esquema 1.3
Géneros periodísticos.



Nota. Elaboración propia.

Figura 1.5

Pirámide invertida de la noticia informativa.



Nota. Adaptado de 3.es.35. *La noticia periodística (2) Estructura: la pirámide invertida* [Imagen], por Ramon Llull, 2018 (<https://1eso1314.files.wordpress.com/2015/04/0b9c2-piramide-invertida.gif?w=384&h=384>).

Informativos

Este género periodístico como su nombre lo indica, su función es informar, y comprende: la noticia o nota informativa, el flash; la entrevista en sus versiones de noticia, de opinión y de semblanza o personalidad; y el reportaje en sus diversos enfoques, la crónica o reporte y la encuesta en sus dos facetas. Veamos cómo se define cada uno de ellos:

Nota o noticia informativa: Comprende información de interés público o colectivo, inédita y de actualidad absoluta. En su manual Normas básicas, la agencia española EFE asienta que información es “todo aquello que, por su novedad, interés e importancia, sea noticiable”. La noticia es algo que todos los días debe ser evaluado por el periodista como digno de ser publicado. ¿Qué es noticia? Esta pregunta se la hacen cotidianamente los profesionales de la información. Toda la formación, práctica y experiencia de un periodista están encaminadas a afinar su sentido de lo que es noticia.

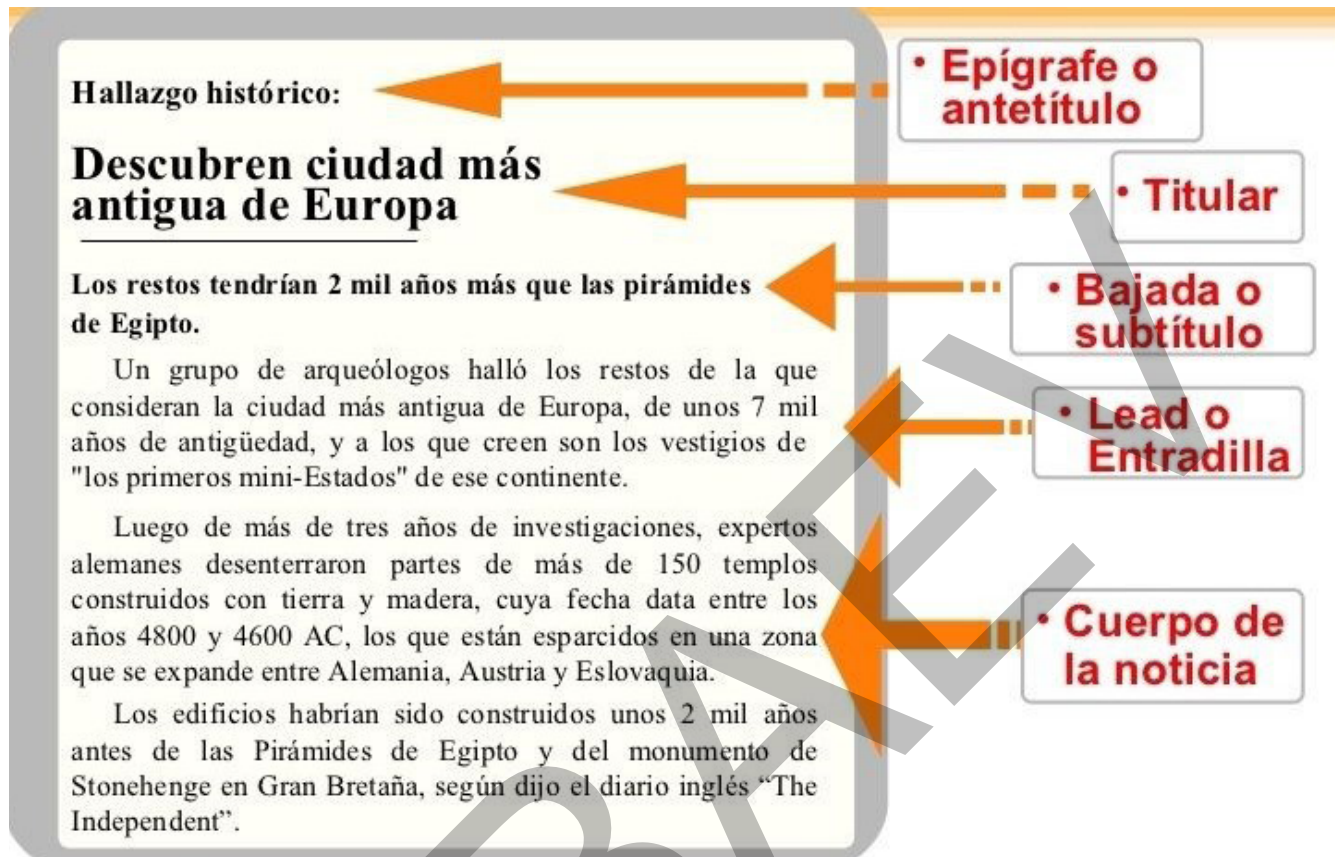
“Es imposible definir con exactitud lo que es una noticia, porque la tarea más delicada de la profesión periodística consiste precisamente en eso: definir, día a día, lo que es noticia y lo que no es”. (Federico Campbell: 2002). La definición de noticia no es estática sino dinámica, no es una síntesis intelectual sino una actividad cotidiana.

Una información debe estar redactada de manera precisa, correcta, concisa, clara, imparcial, atractiva, pulcra y sencilla. Si bien una noticia se presenta en el periódico con un titular o un encabezado, antes o después de un sumario, el cuerpo propio de la nota se compone de una entrada, desarrollo y remate.

Ahora bien, la noticia o nota informativa, responde a seis preguntas, según la tradición aristotélica: ¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿dónde? y ¿por qué?

Así, los redactores de las agencias inventaron la estructura de la nota informativa: epígrafe o antetítulo, título o titular, subtítulo, lead o entrada y cuerpo de la noticia, denominada Pirámide invertida, que significaba una jerarquización de los datos en forma decreciente, es decir, de más a menos, de mayor a menor importancia en el orden progresivo en que se va presentando la información, la cual se muestra a continuación:

Figura 1.6
Ejemplo de la Pirámide invertida de una noticia informativa.



Nota. Adaptado de Goconqr [Imagen], por Luz Marina Castiblanco Lopez, 2024 (<https://www.goconqr.com/mapamental/25006038/la-noticia>).

Reportaje. El reportaje es una investigación sustentada en datos provenientes de la realidad, es decir, el periodista va al lugar de los hechos en busca de la veracidad de éstos; entrevista, investiga y se documenta, con base en ello, realiza el reportaje. Es el género periodístico que combina la información con las descripciones y las interpretaciones de estilo literario.

Según Federico Campbell, escritor argentino, el reportaje se distingue por las siguientes características:

1. Representa una investigación.
2. Proporciona antecedentes, comparaciones y consecuencias.
3. Se refiere a una situación general de carácter social, aunque parta de un hecho particular.
4. Incluye análisis e interpretaciones.
5. Establece conclusiones.

Reportar quiere decir conseguir u obtener, pero no informar, que sí es lo que significa el verbo *reportare* en latín.

¿Sabías que...?

Reportaje viene del francés *reportage*, es decir: del verbo *reporter* (llevar, trasladar). El **galicismo** “reportar” es incorrecto e inaceptable en castellano cuando se utiliza en vez de informar. (Campbell, Federico: 2002).

Toma en cuenta que...

El trabajo del entrevistador consiste en hacer hablar a la gente. Todo el mundo tiene algo que decir, y con algunas excepciones, desea que alguien venga y se lo pregunte. El periodista nunca debe olvidar que es un intermediario, un representante del lector y no un protagonista: es un espectador no un actor. Tiene que saber escuchar y no hablar, salvo en el momento de hacer una acotación o solicitar una aclaración. Debe trabajar con la imparcialidad de una mente abierta, sin prejuicios, es decir, sin juicios preconcebidos. (Campbell, Federico: 2002).

La definición más simple de reportaje, es que se trata de una información periodística escrita luego que el reportero ha hecho una encuesta o una investigación, ya sea porque fue testigo ocular de los hechos, o porque realizó entrevistas, o recogió datos en documentos.

Según la concepción del periodista venezolano Eleazar Díaz Rangel, el reportaje es el género periodístico más completo y más complejo: el más completo porque comprende, aunque no necesariamente, a todos los demás géneros del periodismo informativo. En el reportaje hay noticia. Nace de una noticia para desarrollarla, profundizarla y analizarla; puede emplear la reseña y la entrevista, necesariamente tendrá que utilizar todas las formas del lenguaje: narración, descripción, diálogo y la exposición conceptual, todas o alguna de ellas.

Entrevista. Hay muchas clases de entrevistas, pero no todas son periodísticas: la conversación entre un médico y su paciente, las preguntas de un detective a diversas personas durante su investigación, el intercambio de datos entre un jefe de personal y el aspirante a una plaza, etcétera. Lo interesante y distintivo de la entrevista periodística es su finalidad: el periodista entrevista al entrevistado con el propósito de recabar información y publicarla en una revista o periódico. Por ello, la primera regla del juego es que el entrevistador se identifique: de su nombre, diga a qué medio informativo pertenece y establezca qué tema quiere tratar con el entrevistado. Así, la persona entrevistada se sentirá en confianza y se entablará una relación profesional, leal entre ambos.

La entrevista es un diálogo entre un periodista y un sujeto, posteriormente, ésta se transcribe en forma de preguntas y respuestas, o en bloques descriptivos con frases entrecomilladas. En todas sus investigaciones, cuando sale en busca de la información, el reportero hace entrevistas: toma notas, graba, acopia declaraciones, etcétera. Pero no siempre, sobre todo si se trata de una noticia, presenta su texto en forma de preguntas y respuestas. La idea de mostrar un formato diferente a cualquier nota informativa, es mostrar cómo se fueron eslabonando las preguntas y respuestas para hacer ver al lector cómo es el entrevistado, su personalidad, qué piensa, cómo razona lo que piensa; es decir, el periodista trata de crear un retrato, un **profile** de la persona entrevistada, a quien se le conocerá a través de sus palabras.

Profile

Perfil profesional de un sujeto.

Galicismo

Del fr. *gallicisme*, y éste del lat. *Gallīcus* ‘galo, gálico’ y el fr. -isme ‘-ismo’.

1. m. Giro o modo de hablar propio de la lengua francesa.
2. m. Vocablo o giro de la lengua francesa empleado en otra.
3. m. Empleo de vocablos o giros de la lengua francesa en distinto idioma.

En su manual de redacción, la agencia española EFE, considera dos tipos de entrevistas:

1. Las que tienen un formato de preguntas y respuestas.
2. Aquellas en las que las ideas, la personalidad, obras, biografía y circunstancias actuales del entrevistado constituyen parte importante de la información.

Tanto en el primero como en el segundo caso, después de los tres primeros párrafos, debe incluirse un resumen de las declaraciones más importantes y algunos datos sobre el entrevistado.

Existen tres fases para la realización de una entrevista modelo: la preparación, el encuentro y la buena redacción.

¿Sabías que...?

A la crítica de libros suele llamarse también "recensión", que quiere decir "valoración". (Campbell, Federico: 2002).

Interpretativos

El género periodístico interpretativo consiste en emitir juicios de valores, es decir, el periodista expresa su opinión acerca de lo que está investigando. Este género comprende: la crónica y crítica. Veamos cómo se define cada uno de ellos:

Crónica. Trata una relación de hechos, detalles, ambientes, organizados en orden cronológico. Narra acontecimientos de interés colectivo en la que el cronista se puede permitir comentarios, acotaciones y ejercer su estilo personal. La crónica responde a todas las interrogantes de la nota informativa: ¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿cómo? y ¿por qué? Su característica como género periodístico es que el cronista pone énfasis en cómo sucedieron los acontecimientos.

Todo el periódico es crónica y todos los periodistas son cronistas que se dividen el trabajo para hacer las crónicas diarias: parlamentaria, cultural, deportiva, judicial, política, etcétera. Estas crónicas contienen la materia prima del periodismo: información, noticia, nota informativa, pero la intención del cronista consiste en ir más allá de los hechos: describir el ambiente en que se producen, un contexto y elaborar a lo largo del relato una interpretación. "El estilo de la crónica se encuentra a medio camino entre la noticia, la opinión y el reportaje".

La crónica se distingue del reportaje en que no existe en ella una investigación documental ni testimonial, pero el cronista sí recoge para dar color y verosimilitud frases pertinentes de testigos.

Probablemente, el género periodístico más cercano a la literatura sea la crónica, en otras palabras; tal vez ésta sea el más literario de los géneros periodísticos porque el cronista se amplía en su propio estilo.

Crítica o reseña. Trata de un comentario breve e informativo, una narración muy concisa, que da cuenta de un acontecimiento cultural: un libro recientemente publicado, el estreno de una puesta en escena, un concierto musical, una función de danza, una exposición de pintura o escultura, una nueva película, un espectáculo, etcétera. Aparece en un lugar fijo y diferenciado tipográficamente en los diarios o las revistas.

Debe ser un texto muy bien escrito, breve, ágil, inteligente, que se le encomienda a un escritor externo y suele ser alguien que se mueve como pez en el agua en su medio.

Este género se convierte en crítico o en una reseña crítica cuando el autor emite en todos los casos un juicio de valor, pero si no expresa un juicio, entonces se queda en crónica: una mera relación de lo acontecido, escrita en lo posible con gracia y elegancia.

De opinión

El periodismo de opinión deja al libre albedrío todas aquellas opiniones, juicios, puntos de vista por parte del escritor, periodista o reportero, después de presentar los hechos o acontecimientos más relevantes de una sociedad. El periodismo de opinión es el que juzga si un hecho o una idea es bueno o malo, sustancial o intrascendente, necesario o superfluo, oportuno o inoportuno.

A diferencia del periodismo interpretativo, el de opinión no se queda en el registro de circunstancias, opiniones ajenas o consecuencias de un hecho, va más allá, pues ofrece un nuevo elemento: el propio juicio. Este género comprende: la editorial, el artículo y la columna. Veamos a qué se refiere cada uno de ellos:

Editorial. En una sección especial del periódico se presenta el editorial, es decir, el punto de vista de la casa. En los diarios mexicanos el editorial suele aparecer en página par, de lado izquierdo de las dos páginas desplegadas, o empezar en primera plana con un pase a interiores.

El editorial se refiere siempre a un asunto de interés público y de actualidad periodística. Se redacta en un tono impersonal, con un tono “objetivo”, y con la finalidad de enterar de forma clara al lector sobre un tema específico; así, es completamente válido que la dirección del periódico tome partido.

En esta sección se suelen tratar varios asuntos, tres o cuatro, como es típico del diario Excélsior. En El Universal y La Jornada, generalmente, el tema es uno solo.

En esta sección no se trata de beneficiar ni perjudicar a nadie. Más que condenar a alguien o celebrar, el texto del editorial pretende persuadir, expone, un argumento con palabras sencillas, frases cortas y no demasiadas oraciones.

Como es evidente, el editorial no lleva firma, es anónimo, pero es un valor entendido que la autoría del texto corresponde a los responsables del periódico: director y propietarios. El editorial pertenece al ámbito de las opiniones y no al de los hechos o la información.

Artículo o artículo de fondo. En México suele confundirse con la columna, pues también aparece en un lugar fijo, con cierta periodicidad (diariamente, dos o tres veces a la semana, semanalmente) y signado con una firma reconocida. El artículo de fondo como su nombre lo indica, trata de ir más allá de la información noticiosa, encuadrándola en un contexto más amplio para proceder a su análisis.

El articulista de fondo, puede escoger cualquier tema de su interés y no necesariamente uno de actualidad, ya que el columnista hace lo propio, pero lo tradicional en la historia del periodismo ha sido que en el artículo se trace un cuadro de mayor profundidad sobre el acontecimiento en cuestión.

Puede decirse que la diferencia entre el artículo de opinión, de fondo o de comentario, y la columna es muy sutil, pero se distinguen en primer lugar por el estilo (mucho más personal y **heterodoxo** en la columna), en segundo porque la columna se identifica tipográficamente con una cabeza que le sirve de título permanente.

Una definición escolar, la del Diccionario de la información, la comunicación y el periodismo, de José Martínez de Sousa, define al artículo como un texto unitario, de regular extensión, consagrado a una información, una explicación o un comentario, donde el autor sostiene determinadas opiniones, desarrolla una idea o comenta un acontecimiento.

Este género de opinión, requiere de un estilo distinto al de la columna y al de la crónica; suele mantenerse en los límites de lo convencional y lo impersonal, mientras que la columna es más libre en su expresión escrita. En este tipo de artículo se necesita valor para arriesgar las propias opiniones. “El articulista debe desarrollar el arte de la persuasión y proyectarlo en su escrito”, decía Manuel Buendía.

Columna. A diferencia del artículo de fondo, que suele ser de un sólo tema y convencional en su estilo, la columna lleva implícita la personalidad literaria de su autor. La columna es una reflexión: un razonamiento, y de todos los géneros periodísticos es el que más se parece al ensayo literario.

Lo que distingue a la columna es que aparece en un lugar fijo del periódico, se diferencia de las otras secciones por cierto formato; siempre va firmada por alguien de reconocido prestigio, generalmente un profesional del periodismo y se publica con determinada periodicidad: todos los días, una, dos o tres veces a la semana.

En la columna importa también la calidad de las revelaciones, los datos nuevos, las primicias informativas que el periodista acopia mediante sus investigaciones. Es ante todo un organizador de la información y ésta se compone sobre todo de recortes de periódicos, así, también va escrita literalmente en columnas.

Como pudiste observar, cada uno de los géneros periodísticos son relevantes para ser contemplados en un periódico, pues cada uno de ellos posee características propias y una redacción muy particular para presentar la información, así, como sociedad, te mantienen informado de lo que acontece en todo el mundo.

A continuación, te presento una tabla con los géneros periodísticos más relevantes, y su respectivo ejemplo, ya que posteriormente, identificarás dichos géneros en una actividad. Recuerda que todos son significativos, pero aquí, observarás los que más destacan dentro de un periódico.

Heterodoxo

Del gr. *ἐτερόδοξος*
heteródoxos.

1. adj. Que se aparta de la doctrina oficial de una religión.
2. adj. Discrepante de la doctrina fundamental de un sistema político, filosófico, etcétera.

¿Sabías que...?

El periodismo es la profesión más peligrosa en la actualidad y en todo el mundo; quienes la ejercen constantemente son amenazados, amedrentados y hasta asesinados. Sin embargo, el registro más alto de periodistas muertos se presenta en México.

Tabla 1.3 Género periodístico y su ejemplo.

Reportaje

Figura 1.7
Reportaje.



Nota. Adaptado de Los Textos Periodísticos [Blog], por Tomi, s.f (https://tomi.digital/en/en/108790/los-textos-periodisticos?utm_source=google&utm_medium=seo).

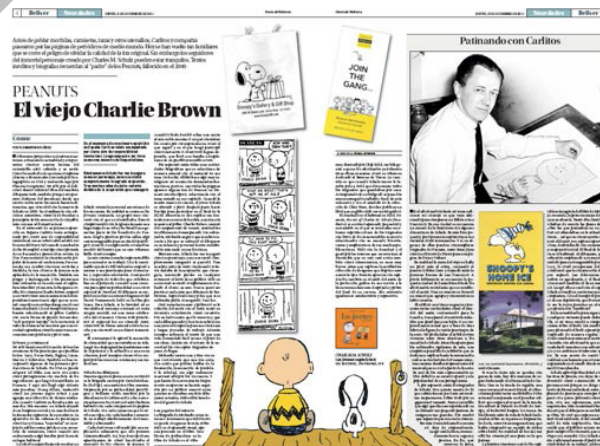
Crónica

Figura 1.8
Crónica.



Nota. Adaptado de Eperiodisme [Blog], por Eperiodisme, 2012 (<https://eperiodisme.wordpress.com/2012/12/09/cronica/>).

Figura 1.9
Artículo o artículo de fondo



Nota. Adaptado de Blogger.com, [Blog], por Edwar Marte De Olmo, 2015 (https://blogger.googleusercontent.com/img/b/R29vZ2xl/AVvXsEiVHo16-E-WvVVCUG5g103_pIK_rb0J5obVC8htwPYhGTRrap6ZkT14QvTzv-MLDTMTjIIT05Z8g-dQ-tV4f4TdQGXQJe_9HoiA8h3rowEZ5te4YeZ6Ux30VeLy6xmRE1rvmpJkIYs/s1600/mosd.jpg).

Artículo o
artículo de fondo

Figura 1.10
Columna.

Columna

Cuarentena y violencia contra la mujer

La crisis que vivimos como país a raíz del coronavirus nos plantea múltiples desafíos. Entre ellos están cumplir con la cuarentena preventiva para evitar la propagación del contagio y la implementación del teletrabajo, que implican acondicionar nuestro día a día y el de nuestras familias para quedarnos en nuestras casas. Pese a lo difícil, ambas medidas apuntan a proteger nuestra salud y la de todos; sin embargo, para un segmento de nuestra población este encierro puede ser doblemente complejo y significa también un riesgo.

La violencia contra la mujer no conoce de cuarentenas. Las mujeres que son víctimas de todo tipo de violencia podrían verse más expuestas a esta porque permanecerán mayor tiempo con las parejas que las agreden, muchas veces en espacios reducidos y con la presencia de niños y niñas que podrían ser testigos y víctimas de ella.

Un estudio de caracterización del femicidio en Chile, encargado recientemente por el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, evidencia que tanto los feminicidios frustrados como los consumados de agresiones que pueden ocurrir por primera vez en los hogares, siendo la cuarentena su detonador.

Como Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, sabemos que esta realidad tiene angustiadas a muchas mujeres, y que lo importante para ellas es saber que no estarán solas en esta emergencia. Es por eso que implementamos un plan de contingencia que evaluamos constantemente para reforzar nuestra capacidad de atención. Aumentamos los turnos del fono de orientación 1455 para mujeres víctimas de agresión, como también estamos ajustando otras modalidades, porque sabemos que en la convivencia puede ser difícil realizar un llamado. Junto con eso, hay coordinación con las organizaciones públicas que intervienen en los protocolos de violencia para monitorear su labor. También ajustamos la atención de los 109 Centros de la Mujer para poder comunicarnos por el momento de manera online o telefónica.

Pero en esto la prevención es clave. Muchas mujeres podrían ser víctimas de violencia doméstica por primera vez y tenemos que concientizar que existen distintos tipos de agresión, ninguno aceptable ni justificable. Reiteramos la importancia de reforzar la corresponsabilidad en el cuidado de niños y adultos en estos momentos de tensión, así



Nota. Adaptado de *Columna de opinión: cuarentena y violencia contra la mujer* [Fotografía], por Ministerio de la mujer y equidad de género, 2020 (<https://minmujeryeg.gob.cl/?p=38694>).

Aplico lo aprendido

Realiza lo que a continuación se indica.

Lee detenidamente la siguiente noticia informativa. Posteriormente, contesta las seis preguntas referentes a ésta: ¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿dónde? y ¿por qué?, de acuerdo a la información presentada y con lo estudiado anteriormente.

1. ¿Qué sucedió?

2. ¿Quién o quiénes lo hicieron?

3. ¿Cuándo pasó?

4. ¿Cómo sucedió?

5. ¿Dónde aconteció?

6. ¿Por qué sucedió?

Figura 1.11
Noticia informativa 1.



Nota. Adaptado de *El periódico* [Fotografía], por El periodico.com, 2020, https://www.researchgate.net/figure/Figura-115-Ejemplo-de-noticia-con-informacion-textual-y-video-noticia-principal-de_fig6_277265175

English reading

Realiza la lectura de la siguiente nota informativa, posteriormente, tradúcela al español y contesta lo que se te pide.

It will be suspended today does not circulate on vacation

Mexico City, December 13

The Secretary of Transportation, Marcelo Andrés Bejarano Padierna, said on Tuesday that given the atmospheric conditions and that ninety-eight percent of public transportation and fifty percent of the city's private vehicles are electric, the application of the program will be suspended No Circulation Today in the winter holiday period 2016-2017, which begins on December 16 and will end on January 3. This is the longest period of suspension since its inception in 1990.

www.ejemplode.com/44-redaccion/1729-ejemplo_de_nota_informativa.html

1. What happened?
2. Who or who did it?
3. When it pass?
4. How it happened?
5. Where it happened?
6. Why it happened?

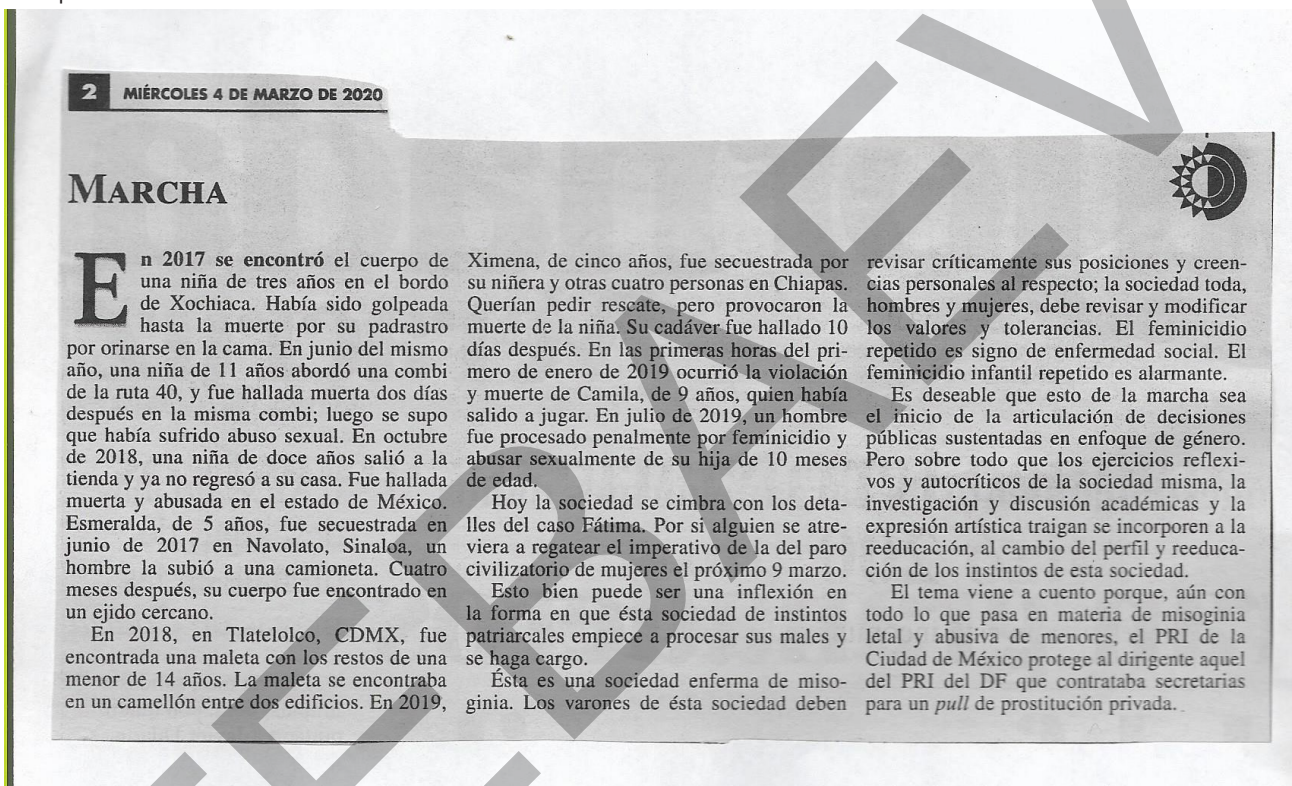
Aplico lo aprendido

Realiza lo que a continuación se indica.

1. Lee detenidamente las siguientes notas periodísticas, observa con cuidado su estructura, posteriormente, escribe en la línea debajo de cada una de ellas, a qué género periodístico pertenecen, de acuerdo con lo estudiado anteriormente.

Figura 1.12

Nota periodística 1.



Nota. Adaptado de *El periódico* [Fotografía], por El periodico.com, 2020, https://www.researchgate.net/figure/Figura-115-Ejemplo-de-noticia-con-informacion-textual-y-video-noticia-principal-de_fig6_277265175

Figura 1.13
Nota periodística 2.



Nota. Adaptado de *El periódico* [Fotografía], por El periodico.com, 2020, https://www.researchgate.net/figure/Figura-115-Ejemplo-de-noticia-con-informacion-textual-y-video-noticia-principal-de_fig6_277265175

El uso de las redes sociales y el atraso escolar

Víctor Humberto Clemenceau

Es innegable el beneficio que han traído consigo las redes sociales, en el aspecto de la enorme facilidad que aportan para la comunicación intercontinental y el traslado en tiempo real de la información. Pero, en los últimos años han traído desórdenes y hasta riesgos para los usuarios y para quienes los rodean.

Por principio, las nuevas generaciones, cada vez más obesas, no logran despegarse del asiento frente al monitor de su computadora, otros no despegan sus dedos de sus celulares y BlackBerry, perdiendo no sólo tiempo de interacción real con humanos tangibles, especialmente sus familiares, sino también postergando sus tareas y estudios por preferir seguir obsesivamente la menor tontería que aparezca en alguna de esas redes sociales, llegando en la mayoría de los casos a caer en la compulsión y obsesión, entonces se habla ya de adicción a las redes sociales.

2. Con mucha atención realiza la lectura de la siguiente noticia informativa, posteriormente, identifica y marca en ella con llaves, flechas o algún color distintivo, las partes que conforman la pirámide invertida de la Noticia.

Figura 1.14

Noticia informativa 2.

Jueves 12 de Septiembre del 2019 | **REFORMA** CIUDAD 3



Disfruta elefanta manicura en el Zoológico de Aragón

IVÁN SOSA

Las uñas enterradas se han convertido en un problema para la única elefanta que sobrevive en la Ciudad de México.

"Ely" vivió sus primeros 28 años maltratada en un circo, en esa época tuvo fractura en una pata, entonces tenemos que cuidar su peso y sus uñas", afirmó Valeria Aguilar, directora de Operación Científica de los zoológicos de la Capital.

Todos los días, la elefanta residente en el Zoológico de San Juan de Aragón es visitada por tres personas a las que espera con ansia.

Antonio, David y Leticia son sus cuidadores, quienes le administran a diferentes horas del día 94 kilos de alimento y, lo mejor, le dan masajes, cepillan su piel y le liman las uñas.

Con la mejor disposición, "Ely" sigue las instrucciones de la voz de Antonio, dobla la rodilla y monta la pata en una cavidad, en la cual con una lima le pulen las uñas todos los días.

"Ely" colabora porque, además del contacto cariñoso, recibe en una cubeta llena de una gran variedad de frutos que Leticia coloca cerca de su larga trompa.

A sus 35 años, la elefanta es la reina de San Juan de Aragón donde, después del maltrato en su juventud, se ha recuperado y ahora pesa 3.5 toneladas, lejos de la estampa delgada que fue.

Además de un masaje, a la ejemplar le liman las uñas.

SOBREVIVIENTE. "Ely" pasó gran parte de su vida en un circo, ahora es la reina del zoológico de San Juan de Aragón.

Víctor Zubizarreta

Nota. Adaptado de *Sobre notas informativas* [Fotografía], por aprende en casa, 2021 (<https://aprendeencasa.sep.gob.mx/primaria/sobre-notas-informativas/>).

Periódico virtual

El periodismo digital, es un tema que se discute en congresos, salas de redacción, escuelas de periodismo y representa en la actualidad un continuo debate. Todos estamos conscientes del papel que ocupa el internet como plataforma de información y comunicación. Sus herramientas y servicios cada día nos permiten descubrir nuevas formas de comunicar, educar y entretener.

Hablar de periodismo digital, no es algo nuevo, sin embargo, en la era virtual que se vive actualmente, el periódico crece a través de las plataformas de internet, proporcionando información nueva y de interés para los lectores.

Desde 1993 un gran número de editoras de prensa diaria, en su mayoría estadounidenses, publicaron información en la plataforma de Internet y en otras redes digitales (Compuserve, America Online, Compulink Information Exchange) creando primitivos sitios web que proporcionaban información general.

El primer sitio web proveedor de información fue el diario estadounidense The Chicago Tribune a través de América Online (AOL). De esta forma muchos diarios se sumaron a la nueva plataforma digital. Luego, aparecieron en línea versiones de Mercury Center, The Chicago Tribune, The Atlanta Journal and Constitution, The New York Times y más. En 1994, ya era posible encontrar más de setenta publicaciones periodísticas en línea.

El periodismo digital prácticamente se ha convertido en un nuevo género periodístico con características propias.

Se puede definir al periódico virtual como un medio de comunicación más eficiente, que el impreso, aunque no conocido por toda la sociedad; además, es un medio eficiente, rápido, y económico de transmitir información a todos los públicos, pues en la actualidad la mayoría de las personas tienen acceso a internet. Así, también, desde hace años crece y se reproduce llegando a más lectores en el mundo.

El periódico virtual, frente al periódico impreso genera muchas ventajas, por ejemplo:

- Permite llegar a más lectores sin intermediarios.
- Generar una motivación al público, especialmente al escolar para crear, diseñar y publicar sus propios periódicos de una forma económica.

Características

A diferencia de los periódicos convencionales, el periódico virtual o digital posee ciertas características que lo hacen junto con el periodismo impreso algo único, y éstas se encuentran fundamentadas en los principios de la plataforma de internet, tales son:

- **Multimedialidad.** El medio puede integrar en una misma plataforma los formatos: texto, audio, video, gráficos, fotografías, animaciones, infografías, etcétera.
- **Hipertextualidad.** La posibilidad de acceder a la información de manera multidireccional y no lineal. Permite la navegación en el contenido a través de enlaces con relación al texto.
- **Interactividad.** Se refiere a la posibilidad que tienen los usuarios de interactuar con el medio, los autores y el texto. Permitiendo, de esta forma, un desarrollo de acciones que proponen y comunican directamente.
- **Accesibilidad.** Se refiere a que todo público, de cualquier índole, tenga acceso a la información que plasma este tipo de periódicos.

Asimismo, existen las características del medio digital que aplica el periodismo digital, que debe contemplar otros factores, tales como:

- **Usabilidad.** El uso de estos periódicos virtuales debe ser el adecuado, al igual que los periódicos impresos; no se puede hacer mal uso de la información, pues fluye a través de distintas redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram, etcétera.
- **Inmediatez.** El periódico virtual, aprovecha los recursos y servicios que provee el Internet para ampliar la información en un sólo medio y de forma inmediata.
- **Actualización las 24 horas.** Debe estar en constante actualización, pues las redes sociales se mueven segundo a segundo.
- **Opciones de personalización,** adecuado a diferentes dispositivos. Se trata que todos los dispositivos móviles y de otra índole, puedan acceder a un periódico virtual, esto depende de quién o quiénes suben la información a la plataforma de internet.

Aplico lo aprendido

Realiza lo que a continuación se indica.

1. En equipo, investiguen acerca del periódico tradicional y el periódico virtual, posteriormente, realicen un cuadro comparativo y expónganlo.
2. Busca y elige un periódico de tu agrado, elige tres elementos correspondientes a la estructura interna del periódico, recórtalos y pégalos en tu cuaderno. De ese mismo periódico o de otro que te interese, localiza la primera plana, recórtala y pégalas en tu cuaderno; posteriormente, identifica en ella la estructura externa del periódico, finalmente, redacta en una hoja blanca o de color, tu propia nota periodística, resaltando las partes que conforman la pirámide invertida de ésta y responde a las preguntas correspondientes de una nota informativa.